2004 MARTIN RRÜGGEMANN studiert, schraubt TVPO3-Projekte und arbeitet als Werkstudent bei einem Bank-IT-Dienstleiste JAN CHRISTE XML/X5L*

Redaktion als Diplom-Redakteur an der FH Hannover ab. Thema seine Diplomarbeit: Single-Source-Publishing MIT

ANDREAS LENZ

hat großen Praktikanten und Labelszene und hält sich zusammen mit Kumpel André Roegglen mit Hilfe von Club-Events wie "Linden Love" über Wasser.

2005

09/2005

t3n #1 erscheint - nach einer 50stündigen Schlussredaktion in den Räumen der FH Hannover, Kurz zuvor startet auf t3n.de ein TYPO3-Newsticker

12/2005

t3n #2 erscheint. Das Magazin ist erstmals im 7 eitschriftenhandel erhältlich.

01/2006

2006

t3n hat die ersten Mitarbeiter: Enno Benner (heute: Head of SEO, Groupon) und Marcin Kacprzak (heute: IT-Projektmanager unterstützen die drei

Gründer. 03/2006

Gewinn des mit 18.000 € dotierten Gründerpreises Startup-Impuls.

06/2006

Gewinn der Gründerpreise Plug & Work Location und Performance. Umzug ins am Expo Plaza.

2007

MITTE 2007

Umstellung des Domain-Konzeots und Relaunch des t3n-Newstickers auf t3n.yeebase.com

2008

08/2008 Der 16-jährige Timo Heuer (heute lunior-Stratege bei Scholz & Friends) wird Praktikant bei t3n und startet die t3n-Kanäle auf Facebook und Twitter.

08/2008

Start der t3n-Jobbörse unter dem Namen "IT Jobs".

11/2008

t3n startet ein Startup-Verzeichnis, Anfang 2009 folgt ein Verzeichnis für Open-Source-Software (beide nicht mehr online)

2009

02/2009

Großer Cover-Relaunch: weniger Alarm, mehr Ruhe und Fokus auf frische Opti

03/2009

Der t3n.de-Newsticker wir auf WordPress umgestellt Das Magazin wird weiterhi mit TYP03 produziert.

03/2009

t3n hat auf der CeBIT 2005 erstmals einen Messestan - in der von Sascha Lobo erdachten "webciety".

2010

01/2010

Start des Frage/Antwort-Portals unter t3n.de/fragen.

04/2010

Umzug ins neue Büro mit Dachterasse im hannoverschen Stadteil List.

2011

07/2011

t3n.de erreicht unter der Leitung von Jan Tißler (heute Upload Magazin) 1.5 Mio. Seitenaufrufe pro

09/2011

Das t3n Magazin hat erstmals mehr 200 Seiten Umfang.

11/2011

t3n vergibt die t3n Web Awards (http://t3n-award.de/) Die Gewinner sind in 21 Kategorien von der t3n-Community gewählt worden.

7.037.830

45.420

2012

02/2012

Die Druckauflage des t3n Magazins liegt jetzt bei 25.000 Exemplaren.

11/2012

t3n ist Co-Initiator des ConventionCamps, auf dem Wikileaks-Gründer Julian Assange Facebook als eine "CIA-Spymachine" und die "Stasi unserer Zeit" bezeichnet - lange bevor Edward Snowden Beweise

13.549.000

72.138

2013

11/2013

t3n kürt die "t3n 100" die 100 wichtigsten Köpfe der deutschsprachigen Digitalbranche

18.699.000

119.280

07/2013

Das t3n Magazin knackt die Marke von 10 000 Abonnenten, Im Social Web hat t3n erstmals mehr als 100.000 Follower

2014

01/2014

Die t3n-Jobbörse ist mit 420 geschalteten Anzeigen in einem Monat auf Rekordkurs

03/2014

t3n dreht ein Promo-Video mit William Cohn (Sidekick von Jan Böhmermann)

26.579.000

218.860

02/2015

Das t3n Magazin wechselt vom Computer- ins Wirtschaftsregal. Die Druckauflage erreicht erstmals 33.000 Exemplare.

2015

t3n gründet einen Beirat.

(limdo), Dr. Peter

und Björn Assmann

(hardwrk) an.

Hogenkamp (Newscron)

Ihm gehören Marcus Tandler

(onpage.org), Br. Arne Roock

01/2015

05/2015

Heute, zehn Jahre später, ist t3n noch immer unabhängig, hat 35 Mitarbeiter, das Magazin hat knapp 13.000 Abonnenten und t3n de verzeichnet rund 2,5 Mio. Besuche und 5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat.





MITARBEITER 111





220.000 BESUCHER/JAHR tan.de



















1.044.000









2.118.000









3.565.000











Ist das

































41

